

« Le succès vient au succès »
«Success comes to success».

« Phlébologie Annales Vasculaires » (PAV)
double son audience entre 2020 et 2021.

*“Phlébologie Annales Vasculaires” (PAV) has
doubled its audience between 2020 and 2021.*

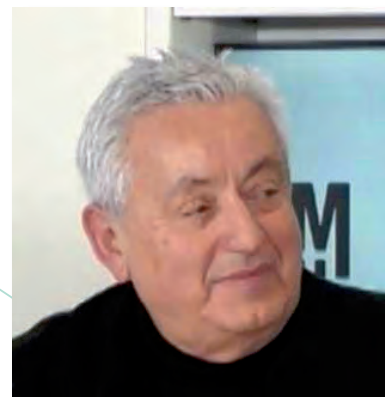
Avec près de 6 millions de pages vues
en 1 an sur internet :

www.revue-phlebologie.org

*With nearly 6 million page views
during one year on its website:*

www.revue-phlebologie.org

Benhamou A.C., Guex J.J.,
Néaume N., Maleti O., Josnin M.



**Notre équipe est heureuse de vous confirmer le succès extraordinaire de fréquentation
du site internet de la Revue de la Société Française de Phlébologie, “Phlébologie
Annales Vasculaires” (PAV).**

- Nous nous étions déjà félicités lors de la publication du N°4 de PAV à la fin de l'année 2020, de pouvoir annoncer un chiffre record de fréquentation de notre Revue avec près de 2,5 millions de pages vues lors de 635 000 connexions enregistrées avec une durée moyenne de lecture de plus de 5 minutes.
- Voici le fac-similé de cette publication que nous avons présentée comme un formidable cadeau de Noel pour toute notre équipe et pour tous les auteurs des articles scientifiques que nous avons eu le plaisir et l'honneur de publier dans PAV en 2020.

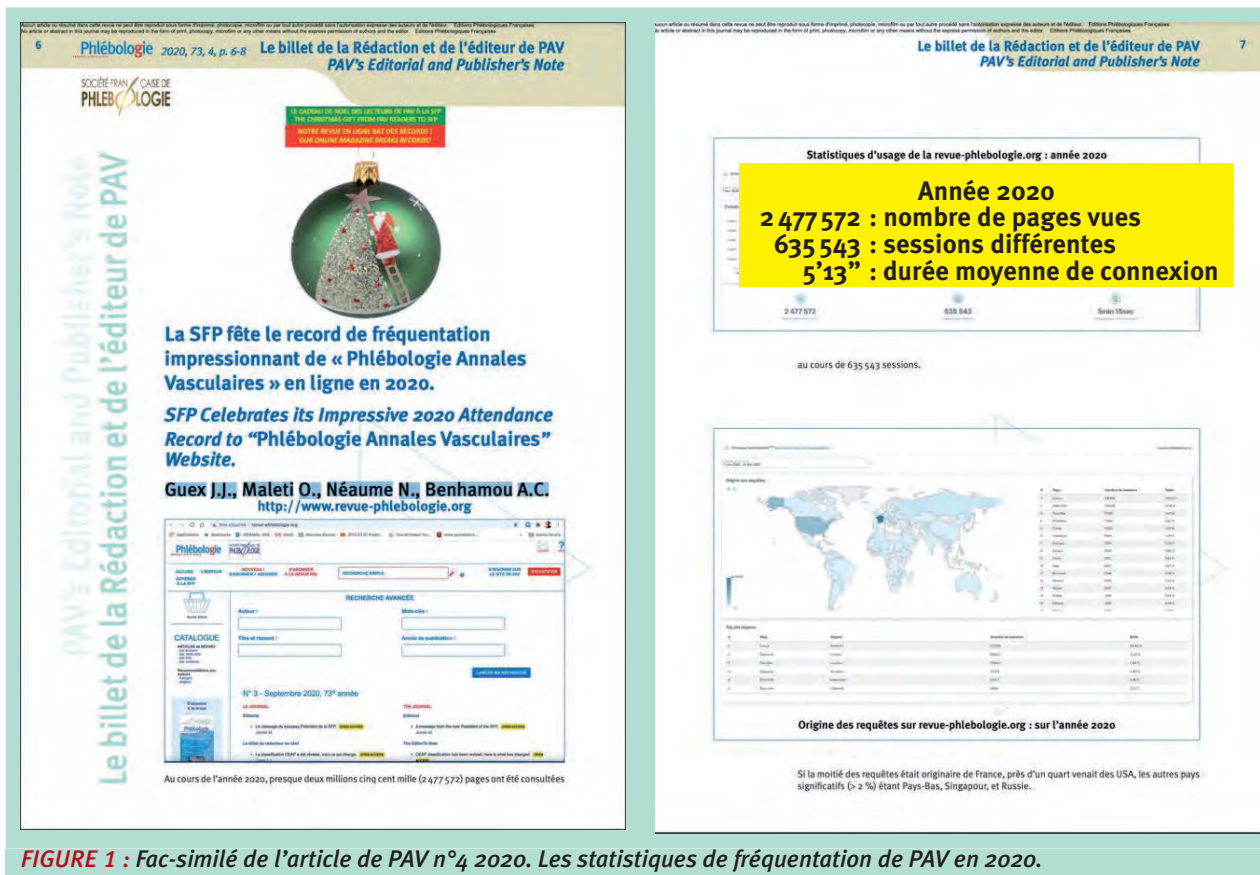


FIGURE 1 : Fac-similé de l'article de PAV n°4 2020. Les statistiques de fréquentation de PAV en 2020.



FIGURE 3 : Les statistiques de fréquentation de PAV en 2021.

- Et en ce début d'année 2022, nous sommes à nouveau impressionnés par les statistiques de fréquentation de PAV enregistrés en 2021, qui montrent que PAV a plus que doublé son audience avec près de 6 millions de pages vues lors de près de 1,3 million sessions connectées, sur une durée moyenne de plus de 6 minutes.
- Et de plus les deux premiers mois de 2022 confirment cette tendance avec 664 687 pages vues, 194 253 sessions connectées et une durée moyenne de connexion de 6'19".

Quelles leçons devons-nous tirer de ce succès remarquable en toute modestie mais avec la fierté du travail bien fait ?

- La revue PAV offre un support d'information et de formation scientifique et professionnel qui correspond aux besoins des membres de notre Société savante la SFP et au-delà de ces membres aux besoins de tous nos lecteurs à la recherche d'une information de qualité scientifique en Phlébologie, rendue plus facile d'accès grâce à une présentation didactique et pédagogique, esthétique et agréable à lire et à relire.
- **Nous avons voulu aussi lancer en 2021 des numéros thématiques** qui permettent de faire des mises au point complètes des connaissances sur des sujets majeurs pour notre discipline. Nous avons voulu traiter sous cette forme de l'état de nos connaissances sur la maladie veineuse thrombo-embolique, sur les incidences de la pandémie due au COVID 19, et sur les dysfonctions érectiles.

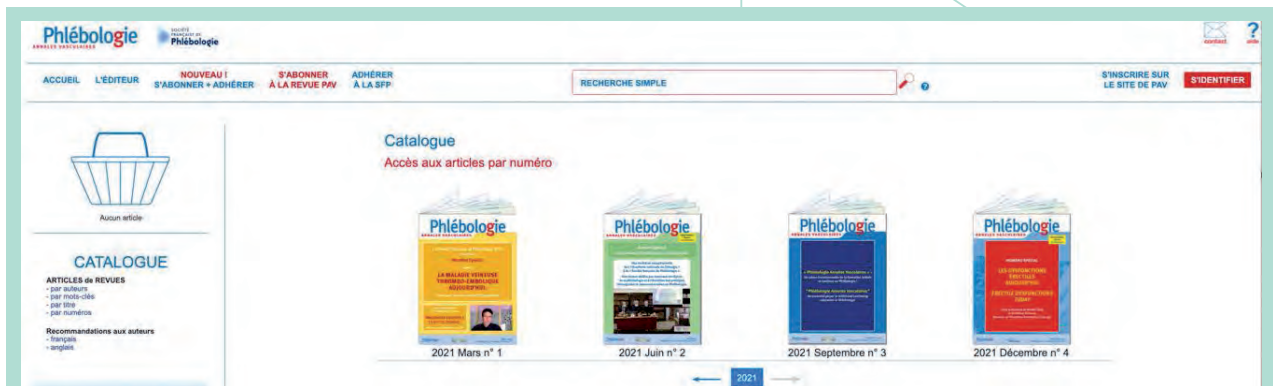


FIGURE 4 : Les statistiques de fréquentation de PAV en janvier-février 2022.

- **Ces numéros ont été publiés en open source, leur lecture a été ainsi rendue libre et gratuite pour tous.**

FLIV PAV : UN PROGRÈS MAJEUR

- L'introduction de lecture de la revue sous la forme d'un flip book permet à tous les lecteurs de feuilleter la revue en direct soit depuis leur ordinateur ou de leur tablette ou depuis leur smartphone. Le succès de FLIP-PAV est fulgurant.

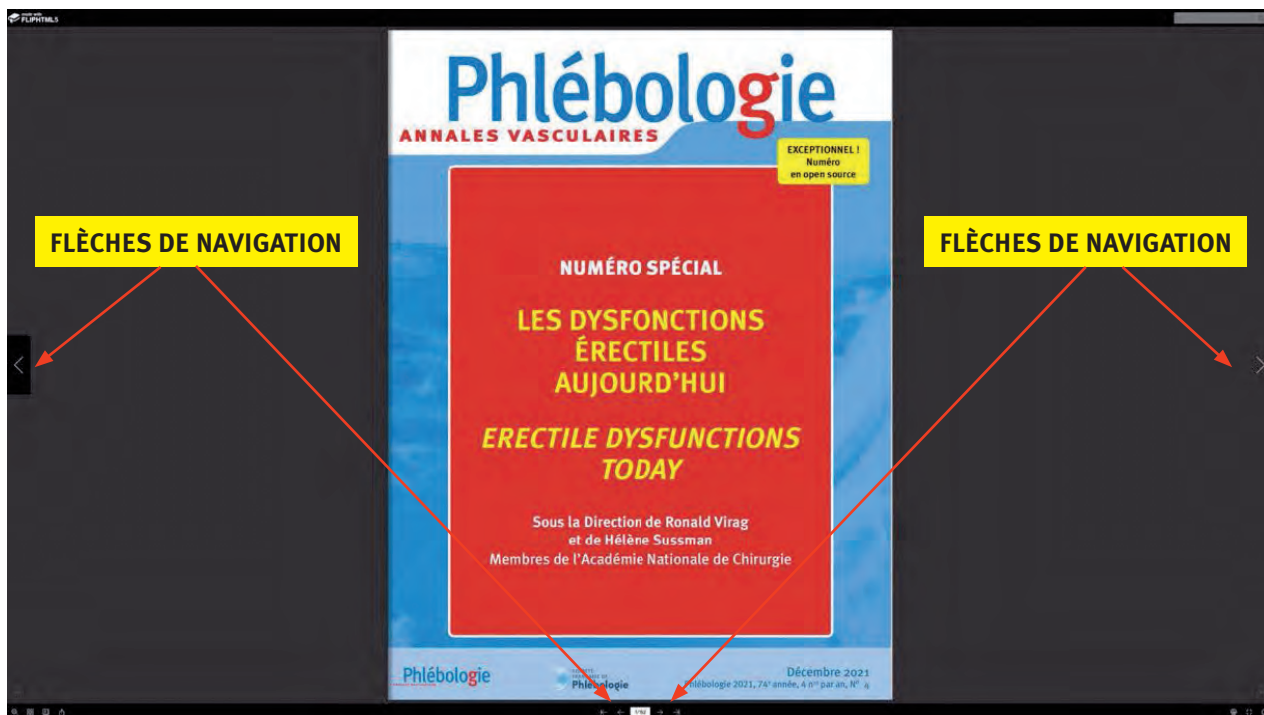
The screenshot displays the Phlébologie journal website. At the top, there's a navigation bar with links like 'ACCUEIL', 'L'ÉDITEUR', 'NOUVEAU ! S'ABONNER + ADHÉRER', 'S'ABONNER À LA REVUE PAV', 'ADHÉRER À LA SFP', and a search bar. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'CATALOGUE' section with 'ARTICLES de REVUES' and 'Recommandations aux auteurs'. Below this, there's a 'S'abonner à la revue' section showing the journal cover. The right column has a 'RECHERCHE AVANCÉE' section with search filters for 'Auteur', 'Mots-clés', 'Titre et résumé', and 'Année de publication'. Below the search filters, there are two sections labeled 'PAV 4-2021' and 'PAV 3-2021', each showing a thumbnail of the journal cover. The bottom section is titled 'N° 4 - Décembre 2021, 74^e année' and contains a list of articles with 'OPEN ACCESS' labels. The articles are organized into sections: 'LE JOURNAL', 'NUMÉRO SPÉCIAL : LES DYSFONCTIONS ÉRECTILES AUJOURD'HUI', 'SPECIAL ISSUE: ERECTILE DYSFUNCTIONS TODAY', and 'SPECIAL ISSUE: ERECTILE DYSFUNCTIONS T'. Each article entry includes the title, authors, and a link to the full text.

FIGURE 5 : PAV en 2021 en open source et FLIP PAV

L'éditorial de la Rédaction et de d'éditeur de PAV Editorial by the PAV staff and PAV director

13

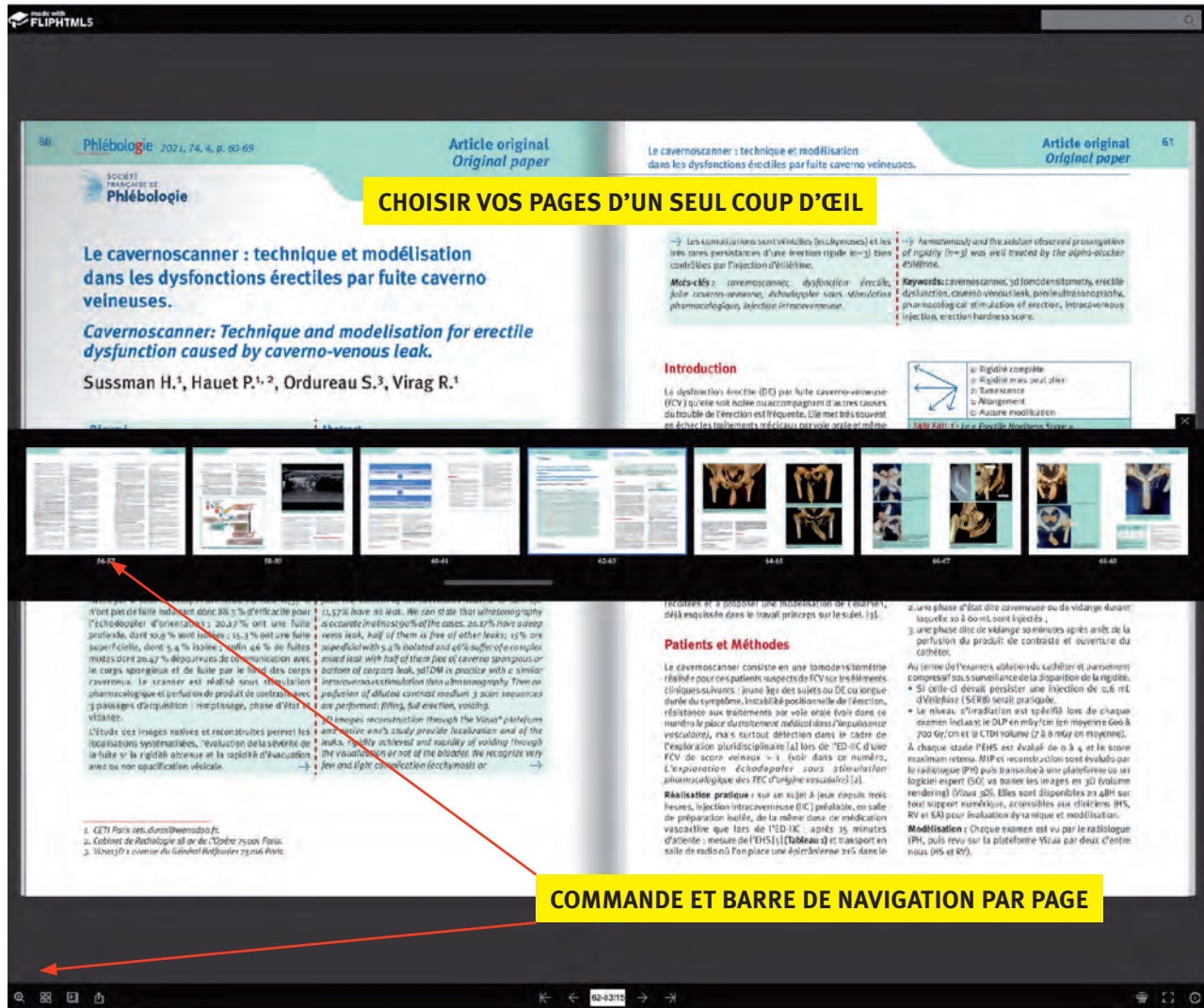
<https://online.fliphtml5.com/litwp/jdlg/#p=1>



The screenshot displays the Phlébologie journal website. The top section features a large advertisement for Lovenox, a solution injectable en seringue pré-remplie, with new dosages (12 000 UI and 15 000 UI) and a QR code for more information. Below the ad is a navigation bar with thumbnails of the journal's content. The main content area is divided into two columns. The left column contains the journal's masthead, including the title 'Phlébologie', the subtitle 'Société Française de Phlébologie', and the editor-in-chief's name, Albert-Claude Benhamou. The right column lists the journal's editorial board, including the President, Vice-Presidents, Secretary General, and Treasurer. The bottom section of the page features a large advertisement for Lovenox, highlighting its effectiveness in reducing the risk of bleeding and its ease of use. The advertisement includes a QR code and the Sanofi logo.

- Tous ces progrès l'ont été par la volonté de notre Société savante, la SFP et par son organe d'éditions les EPF et grâce au soutien des industriels des dispositifs médicaux et des laboratoires pharmaceutiques qui nous accompagnent, car on le sait le succès vient au succès et la puissance de la Revue renforce celle de nos annonceurs dans les règles de l'éthique médicale.

La SFP et les EPF tiennent à remercier de leur soutien les sociétés (citées par ordre alphabétique : Coloplast, Dim, Kreussler Pharma, Lohmann et Rauscher, Paingone, Pfizer, Sanofi, Sigvaris, Thuasne, Uro) qui nous ont permis de trouver les moyens de réaliser cette mission au service de la Phlébologie française et francophone.



Un seul mot pour conclure : Merci à tous les lecteurs de PAV pour leur remarquable adhésion à notre revue.