Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE PHLÉBOLOGIE

La SFP, PAV et leurs nouveaux sites web entrent dans l'ère du web 2.0 et intègrent les réseaux sociaux.

SFP, PAV and their new websites integrate the web 2.0 social networks era.

Josnin M.



Avec le développement d'Internet, les réseaux sociaux sont devenus incontournables, on pourra citer par exemple : **Facebook**, **Twitter** et **Google+**.

Leur principe reste simple : diffuser des informations en temps réel, faire le buzz, mais aussi démultiplier les relations de chacun grâce aux contacts du réseau.



Ces réseaux sont un forum d'échanges où chacun peut s'exprimer et faire partager ses idées.

Dans le monde médical ils permettent une diffusion de l'information scientifique, mais aussi l'enseignement et l'interaction scientifique lors de conférences ou de congrès par exemple.

Les réseaux sociaux sont issus du web 2.0. Ils permettent un rapprochement sur le plan individuel mais leur action ne s'arrête pas là.

Ils amplifient très nettement la visibilité d'un site à ses utilisateurs potentiels, venant ainsi ajouter un outil de diffusion supplémentaire au référencement : en anglais c'est le « SEO » pour « Search Engine Optimization », c'est-à-dire un système d'optimisation des moteurs de recherche, soit l'ensemble des techniques permettant d'améliorer la visibilité d'un site web.

Un peu d'histoire...



Facebook a été créé en 2004. Outre le compte Facebook dont chacun peut disposer, il y a la possibilité de créer une « page Facebook » : véritable interface qui peut être gérée par plusieurs utilisateurs, basée sur un système d'adhésion.

Un utilisateur de Facebook pourra choisir d'« aimer » la page et ainsi d'être informé en temps réel des modifications apportées par les gestionnaires de la page.

C'est le principe des fans. L'utilisateur qui a « aimé » vos pages web verra sur son profil Facebook une notification le lui indiquant, plus de gens aimeront ces pages et plus le référencement sera amplifié.



Twitter, créé en 2006, est conçu différemment. C'est une sorte de blog où pourront être postés des messages courts ou « tweets ».

Ces tweets seront alors envoyés non pas à vos fans comme pour Facebook mais à vos « followers », utilisateurs de Twitter. Plus il y a de tweets, plus il y a de followers et plus on parlera de vous.

Matthieu Josnin, phlébologue, 22, rue Boileau, 85000 La Roche-sur-Yon.
E-mail : matthieu.josnin@gmail.com

Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

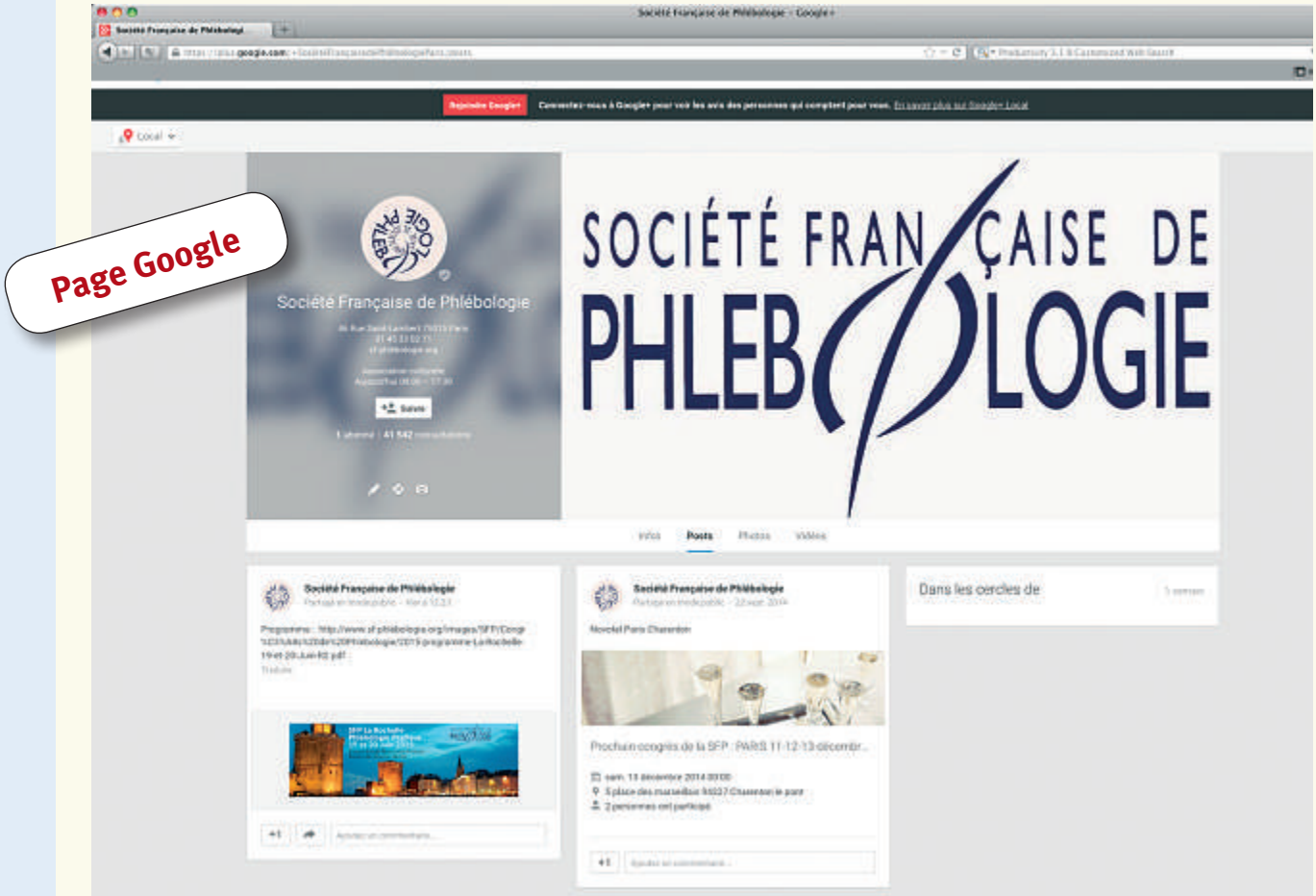


Google+, réseau social créé par Google en 2011, fonctionne de manière presque identique à Facebook. Ici ni fans ni « followers », on parle de cercles avec un « stream » ou flux de données.

Le « j'aime » est remplacé par le « +1 » qui a une réelle longueur d'avance, car il est également lié au référencement de Google et rend donc vos recommandations doublement visibles, sur le réseau social et sur le moteur de recherche de Google.

Pour cela il suffit simplement d'avoir un compte Google.

Nous avons donc créé cette année une page Facebook, une page Google+ et un compte Twitter, pour vous informer au mieux de la vie de la SFP, de ses actualités, de ses publications… et donc de *Phlébologie Annales Vasculaires* !



https://plus.google.com/+Soci%C3%A9t%C3%A9Fran%C3%A7aisedePhl%C3%A9bologieParis/posts



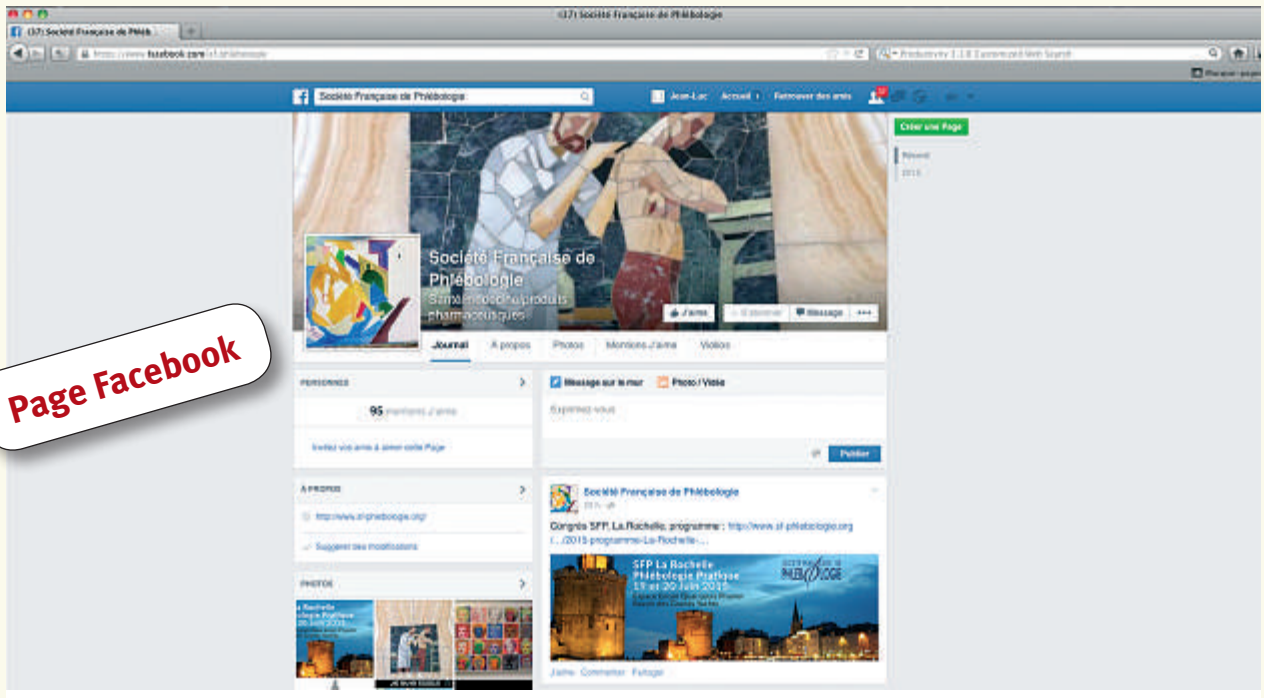
La SFP espère vous croiser et vous encourage à discuter et à tweeter du dernier numéro de PAV avec tous dans ces espaces virtuels devenus aujourd'hui incontournables !

Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

Site internet
La SFP 2.0



https://twitter.com/SFPhlebo



https://www.facebook.com/sf.phlebologie?ref=hl