

La e.santé pour tous en phlébologie

Quelles sont les applications mobiles accessibles dès aujourd'hui via leurs smartphones pour vos patients atteints d'une pathologie veineuse des membres inférieurs ?

Plusieurs applications sont désormais disponibles en phlébologie sur les plateformes de téléchargement, que ce soit Android et Apple.

Servier a contribué à mettre en place un accès gratuit à plusieurs applis très utilisées.



Pour vos patients, permet de mesurer l'impact de la mobilité quotidienne de chacun sur les veines, accompagné de recommandations pour lutter contre les conséquences d'une sédentarité prolongée ou de piétinements.



Pour vous en consultation, VeinScore permet de mesurer l'atteinte du capital veineux de vos patients en renseignant les critères d'âge, de sexe, de signes et de symptômes.

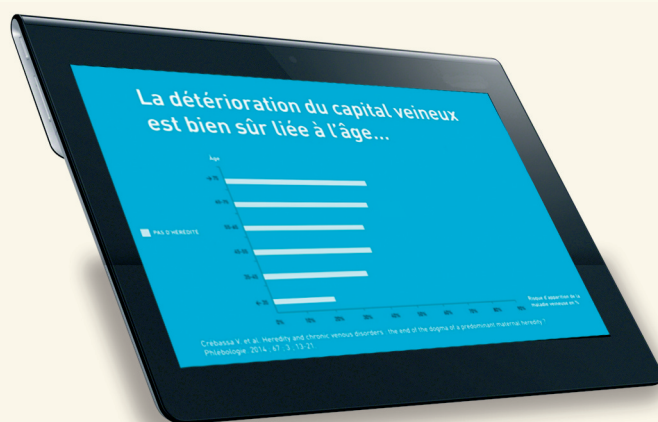
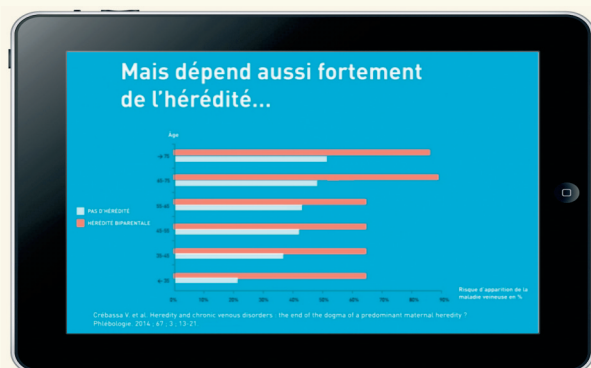
Pour sensibiliser les patients à la maladie veineuse, favoriser le dialogue entre patients et professionnels de santé, les médecins vasculaires ont développé cet outil pratique et rapide : le **VeinScore**.

VeinScore nous permet d'estimer un âge veineux, reflet de l'atteinte veineuse des patients en fonction de la présence de signes ou symptômes de l'insuffisance veineuse, en comparaison de l'âge moyen où apparaissent ces signes ou symptômes.

Homme ou femme, entrez votre âge réel et indiquez les signes ou symptômes qui vous concernent : douleurs, sensation de jambes lourdes, varices, œdèmes...

En 1 minute, **Vein'Score** estime votre âge veineux.

En cas d'âge veineux supérieur à votre âge réel, vous aurez accès à des conseils d'hygiène de vie à appliquer et des informations relatives à la prise en charge éventuellement nécessaire vous seront délivrées.



Le but de **Vein'Score** n'est pas de se substituer à un médecin, seul habilité à poser un diagnostic, à initier ou modifier un traitement ; ainsi, cette application n'est pas destinée à être utilisée à des fins de diagnostic, de prévention, de contrôle, de traitement ou d'atténuation de la maladie.

Le contenu de cette application a été rédigé par des professionnels de santé spécialisés dans la maladie veineuse.



Phlébologie

ANNALES VASCULAIRES

Nouveau venu
Je m'inscris sur le site

Je m'identifie
Email :
Mot de passe :
OK

Je m'abonne à la revue

ADHÉSIONS
SFP

Accueil L'éditeur Catalogue Contact Lettre d'infos Aide Mon compte

Rechercher
Saisissez un ou plusieurs mots-clés, séparés par un espace :

Bibliothèque **Article**

Article précédent Retour au sommaire Article suivant

Accès aux articles
Par numéro Par titre Par auteur Par mots-clés

Porte document
Aucun document

Panier
Aucun article

Légende : Document en accès libre Article payant

N°	Auteurs / Authors	Titre et mots clés / Title and keywords
n° 3 Septembre 2014	Crebassa V, Allaert F-A,	L'âge veineux et le « VeinScore » : un nouvel outil pour sensibiliser les patients à leur pathologie veineuse. "VeinScore": A new tool to educate patients about their venous disease.

COPYRIGHT
Aucun article ou résumé de ce site ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur.
No article or abstract of this website may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor.
Éditions Phlébologiques Françaises.

Article précédent Retour au sommaire Article suivant

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE PHLEBOLOGIE

LA REVUE INTERNATIONALE DE PHLEBOLOGIE
Organe officiel de la Société Française de Phlébologie

Phlébologie-Annales Vasculaires
Organe officiel de la Société Française de Phlébologie
Rédacteur en chef : Franck CHLEIR - Directeur de la Publication : Albert-Claude BENHAMOU - contact@revue-phlebologie.org
Édition - Publicité - Abonnements : Éditions Phlébologiques Françaises
Siège Social : 46, rue Saint-Lambert - 75015 Paris - Tél. : 01 45 33 02 71 - Fax : 01 42 50 75 18 - De l'étranger : Tél. : 33 1 45 33 02 71 - Fax : 33 1 42 50 75 18
Site : http://www.revue-phlebologie.com - E-mail : sfp@club-internet.fr

Conception, réalisation : **biatic**

PHLEBOLOGICAL



PHLEBOLOGICAL est une application qui fournit des vidéos en 3D pour chaque stade de la classification CEAP : un bon moyen pour faire de la pédagogie en consultation !

L'agence Et Si a conçu, « designé » et animé pour **Servier**, 7 vidéos 3D présentant le fonctionnement et dysfonctionnement des veines dans les membres inférieurs.

Ces animations ont été intégrées dans des applications natives iOS et Android.

Les applications sont téléchargeables sous le nom de « Phlebological » sur les plateformes de téléchargement et cela sur smartphones et tablettes.

Le dernier thème traité lors de cette session a été le suivant, et il nous concerne tous : ne laissez pas les autres gérer votre e-réputation !

Pour **Olivier Gryson**, directeur du département de la communication digitale des laboratoires **Servier**, les patients cherchent de plus en plus fréquemment sur internet des informations sur leur médecin avant la consultation.

Or, indépendamment de ses travaux et de son curriculum vitæ, la réputation d'un médecin sur la toile, ou e-réputation, peut être facilement compromise par un simple commentaire posté par un autre patient par exemple dans un forum de discussion.

Pour celui qui n'a pas la fibre « geek », ne pas occuper le terrain revient à laisser à d'autres le soin de construire sa e-réputation en bien ou en mal.

Or, il existe quelques mesures simples pour se protéger *a minima*. La riposte judiciaire en cas d'atteinte à la réputation doit être évitée au maximum au risque de médiatiser inutilement ce qui ne devrait pas l'être. Il convient de privilégier des méthodes plus douces et toutes aussi efficaces.

- Il vous faudra tout d'abord **créer une alerte Google** (www.google.fr/alerts) pour recevoir un e-mail à chaque fois qu'un nouveau site viendrait à mentionner votre nom.
- La seconde mesure consiste à **occuper les 2 premières pages de Google** lorsque l'on recherche votre nom avec un contenu que vous maîtrisez. La méthode la plus efficace revient tout simplement à se créer un profil sur les plus grands réseaux sociaux et de l'alimenter la première fois *a minima* :



LinkedIn, Viadeo, Facebook, Google+, Twitter, Flickr, Scoop.it, Slideshare, Prezi, YouTube... Inutile donc de partager toute votre vie privée. Quelques informations suffisent. Assurez-vous surtout de raconter une histoire cohérente sur vous d'un média à l'autre. La création de ces profils s'effectue en quelques heures et ne nécessite pas nécessairement de mise à jour fréquente.

- Si vous souhaitez aller plus loin, il est toujours possible d'adopter une démarche plus active en **écrivant par exemple de temps en temps des articles dans la presse généraliste ou spécialisée** ou en **commentant les articles que vous lisez**.



Retrouvez l'intégralité de la présentation d'Olivier Gryson sur :

<http://fr.slideshare.net/OlivierGRYSONPharmD/e-reputation-pour-les-medecins-olivier-gryson>