Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE PHLEBOLOGIE

« Phlébologie et nouvelles technologies » au « Printemps de la phlébologie 2015 » à Balaruc-les-Bains.

"Phlebology and new technologies" at "The spring of the phlebology 2015" in Balaruc-les-Bains.

Avec Servier, partenaire de l'innovation en phlébologie.
With Servier, innovation partner in phlebology.

Le 30 mai 2015 s'est déroulée la 6e édition du Printemps de la Phlébologie à Balaruc-les-Bains. Cette réunion régionale a rassemblé 280 professionnels de santé autour de thématique phlébologique.

Une session a particulièrement marquée les esprits, celle proposée par le laboratoire Servier sur une thématique pour le moins originale : *Phlébologie et nouvelles technologies*. Plusieurs thèmes ont été abordés lors de cette session interactive.

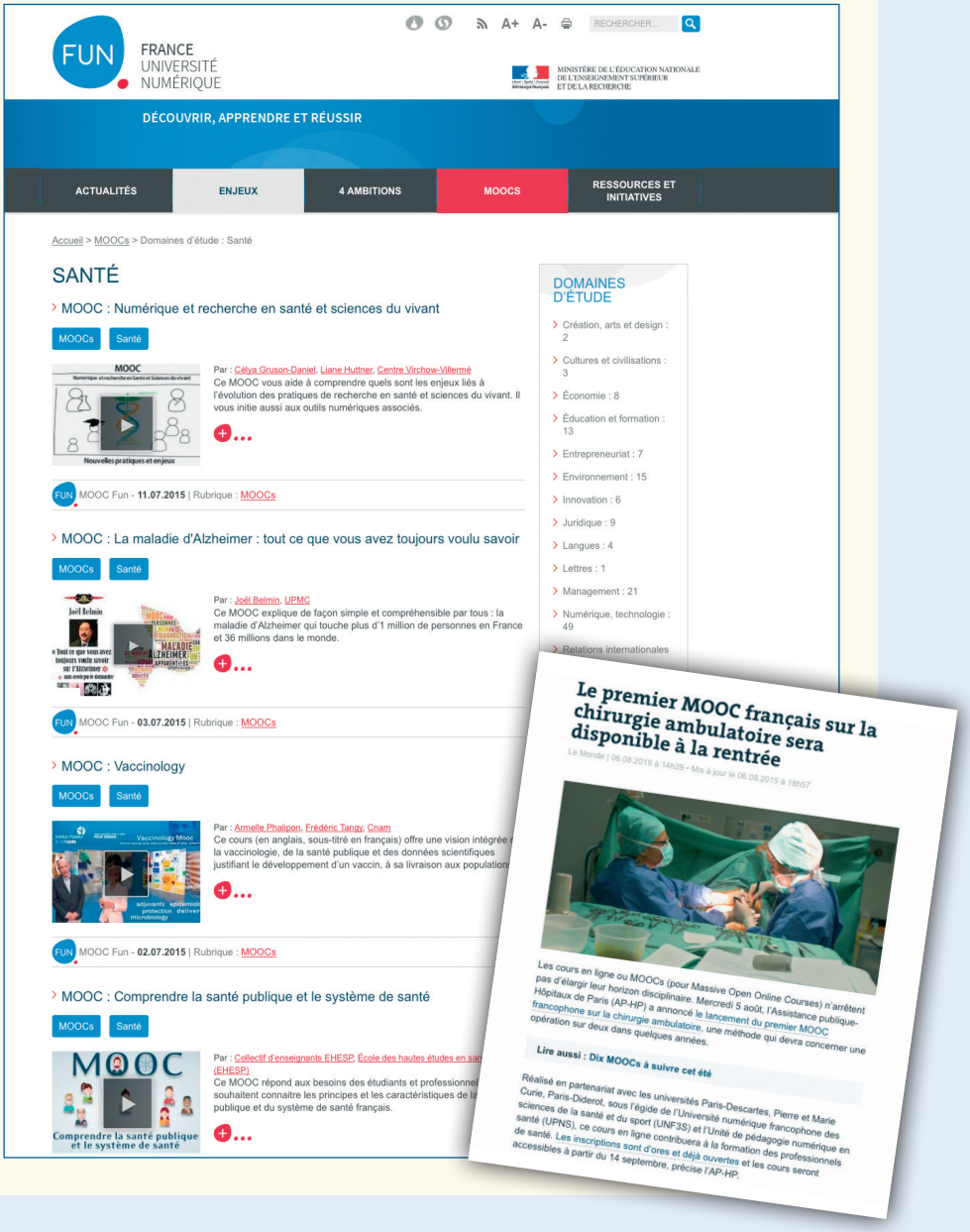
Les MOOCS débarquent en force

Cette session, modérée par **Albert-Claude Benhamou** (second modérateur : **Vincent Crébassa**), porte-parole des universités numériques thématiques en France, a permis de présenter la plateforme « France Université Numérique » de MOOCS francophones lancée en 2013 par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Albert-Claude Benhamou a ainsi pu illustrer le développement d'une nouvelle forme de formation universitaire *via* le numérique, ouverte à tous, qui permet de transmettre dans le monde entier tous les savoirs, y compris dans les zones les plus reculées.

D'ores et déjà, de nombreux MOOCS de médecine ont été produits sur FUN MOOC, dont plusieurs à l'initiative de l'UNF3S (www.unf3S.org).

L'enseignement virtuel de la phlébologie est un chantier à explorer dès à présent avec la SFP, afin de transmettre dans le monde entier les nouvelles techniques de la phlébologie française.



Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

La e.santé pour tous en phlébologie

Quelles sont les applications mobiles accessibles dès aujourd'hui *via* leurs smartphones pour vos patients atteints d'une pathologie veineuse des membres inférieurs ?

Plusieurs applications sont désormais disponibles en phlébologie sur les plateformes de téléchargement, que ce soit Android et Apple.

Servier a contribué à mettre en place un accès gratuit à plusieurs applis très utilisées.

Pour vos patients, permet de mesurer l'impact de la mobilité quotidienne de chacun sur les veines, accompagné de recommandations pour lutter contre les conséquences d'une sédentarité prolongée ou de piétinements.

Pour vous en consultation, **Vein'Score** permet de mesurer l'atteinte du capital veineux de vos patients en renseignant les critères d'âge, de sexe, de signes et de symptômes.

Pour sensibiliser les patients à la maladie veineuse, favoriser le dialogue entre patients et professionnels de santé, les médecins vasculaires ont développé cet outil pratique et rapide : le **Vein'Score**.

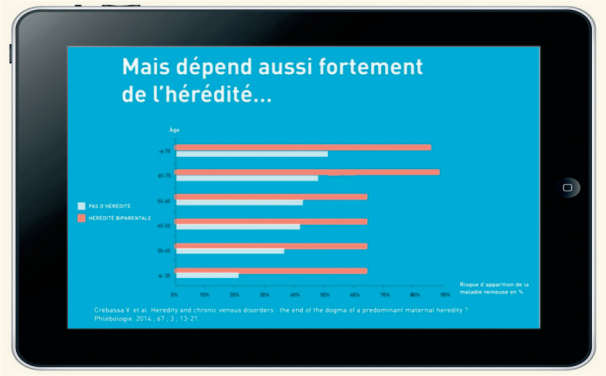
Vein'Score nous permet d'estimer un âge veineux, reflet de l'atteinte veineuse des patients en fonction de la présence de signes ou symptômes de l'insuffisance veineuse, en comparaison de l'âge moyen où apparaissent ces signes ou symptômes.

Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

Homme ou femme, entrez votre âge réel et indiquez les signes ou symptômes qui vous concernent : douleurs, sensation de jambes lourdes, varices, œdèmes…

En 1 minute, **Vein'Score** estime votre âge veineux.

En cas d'âge veineux supérieur à votre âge réel, vous aurez accès à des conseils d'hygiène de vie à appliquer et des informations relatives à la prise en charge éventuellement nécessaire vous seront délivrées.

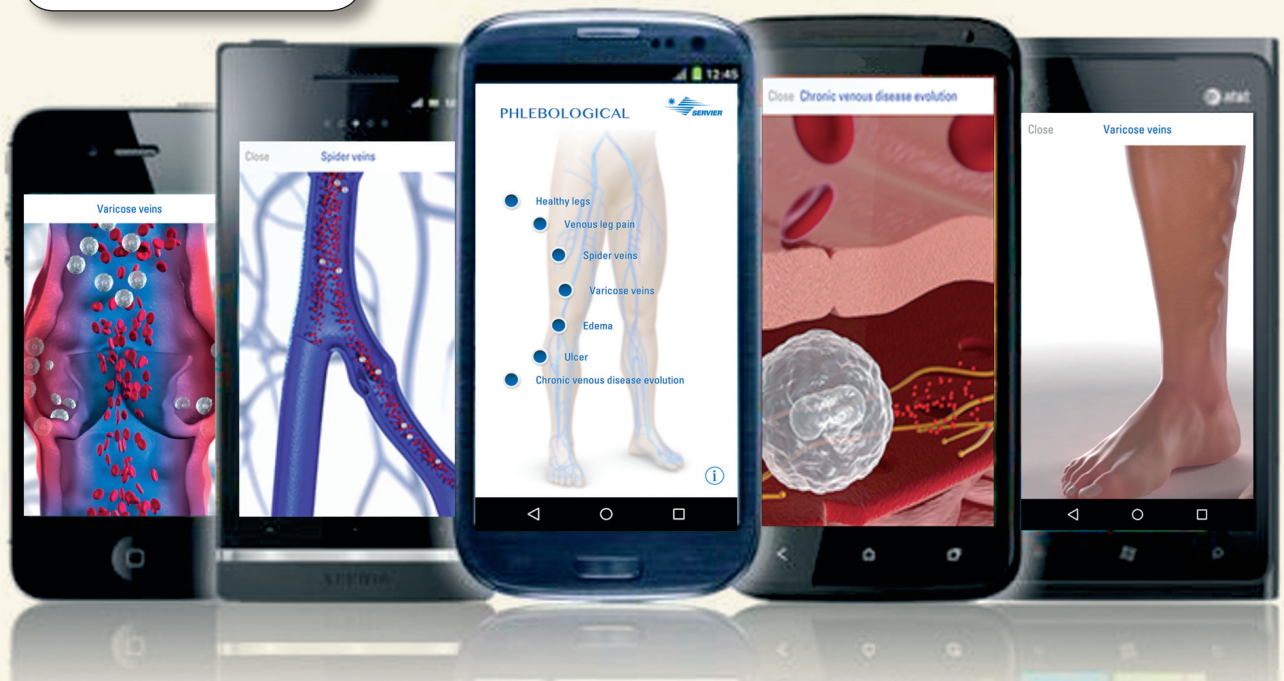


Le but de **Vein'Score** n'est pas de se substituer à un médecin, seul habilité à poser un diagnostic, à initier ou modifier un traitement ; ainsi, cette application n'est pas destinée à être utilisée à des fins de diagnostic, de prévention, de contrôle, de traitement ou d'atténuation de la maladie.

Le contenu de cette application a été rédigé par des professionnels de santé spécialisés dans la maladie veineuse.

Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

PHLEBOLOGICAL



PHLEBOLOGICAL est une application qui fournit des vidéos en 3D pour chaque stade de la classification CEAP : un bon moyen pour faire de la pédagogie en consultation !

L'agence Et Si a conçu, « designé » et animé pour **Servier**, 7 vidéos 3D présentant le fonctionnement et dysfonctionnement des veines dans les membres inférieures.

Ces animations ont été intégrées dans des applications natives iOS et Android.

Les applications sont téléchargeables sous le nom de « Phlebological » sur les plateformes de téléchargement et cela sur smartphones et tablettes.

Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

Le dernier thème traité lors de cette session a été le suivant, et il nous concerne tous : ne laissez pas les autres gérer votre e-réputation !

Courtesy of Desmond Riordan

Pour **Olivier Gryson**, directeur du département de la communication digitale des laboratoires **Servier**, les patients cherchent de plus en plus fréquemment sur internet des informations sur leur médecin avant la consultation.

Or, indépendamment de ses travaux et de son curriculum vitæ, la réputation d'un médecin sur la toile, ou e-réputation, peut être facilement compromise par un simple commentaire posté par un autre patient par exemple dans un forum de discussion.

Pour celui qui n'a pas la fibre « geek », ne pas occuper le terrain revient à laisser à d'autres le soin de construire sa e-réputation en bien ou en mal.

Or, il existe quelques mesures simples pour se protéger *a minima*. La riposte judiciaire en cas d'atteinte à la réputation doit être évitée au maximum au risque de médiatiser inutilement ce qui ne devrait pas l'être. Il convient de privilégier des méthodes plus douces et toutes aussi efficaces.

- Il vous faudra tout d'abord **créer une alerte Google** (www.google.fr/alerts) pour recevoir un e-mail à chaque fois qu'un nouveau site viendrait à mentionner votre nom.
- La seconde mesure consiste à **occuper les 2 premières pages de Google** lorsque l'on recherche votre nom avec un contenu que vous maîtrisez. La méthode la plus efficace revient tout simplement à se créer un profil sur les plus grands réseaux sociaux et de l'alimenter la première fois *a minima* :

LinkedIn, Viadeo, Facebook, Google+, Twitter, Flickr, Scoop.it, Slideshare, Prezi, YouTube… Inutile donc de partager toute votre vie privée. Quelques informations suffisent. Assurez-vous surtout de raconter une histoire cohérente sur vous d'un média à l'autre. La création de ces profils s'effectue en quelques heures et ne nécessite pas nécessairement de mise à jour fréquente.

- Si vous souhaitez aller plus loin, il est toujours possible d'adopter une démarche plus active en **écrivant par exemple de temps en temps des articles dans la presse généraliste ou spécialisée** ou en **commentant les articles que vous lisez**.

Retrouvez l'intégralité de la présentation d'Olivier Gryson sur :

http://fr.slideshare.net/OlivierGRYSONPharmD/e-reputation-pour-les-medecins-olivier-gryson