

« Phlébologie et nouvelles technologies » au « Printemps de la phlébologie 2015 » à Balaruc-les-Bains.

“Phlebology and new technologies” at “The spring of the phlebology 2015” in Balaruc-les-Bains.

Avec Servier, partenaire de l'innovation en phlébologie.
With Servier, innovation partner in phlebology.

Le 30 mai 2015 s'est déroulée la 6^e édition du Printemps de la Phlébologie à Balaruc-les-Bains. Cette réunion régionale a rassemblé 280 professionnels de santé autour de thématique phlébologique.

Une session a particulièrement marquée les esprits, celle proposée par le laboratoire Servier sur une thématique pour le moins originale : *Phlébologie et nouvelles technologies*. Plusieurs thèmes ont été abordés lors de cette session interactive.

Les MOOCS débarquent en force

Cette session, modérée par **Albert-Claude Benhamou** (second modérateur : **Vincent Crébassa**), porte-parole des universités numériques thématiques en France, a permis de présenter la plateforme « France Université Numérique » de MOOCS francophones lancée en 2013 par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Albert-Claude Benhamou a ainsi pu illustrer le développement d'une nouvelle forme de formation universitaire via le numérique, ouverte à tous, qui permet de transmettre dans le monde entier tous les savoirs, y compris dans les zones les plus reculées.

D'ores et déjà, de nombreux MOOCS de médecine ont été produits sur FUN MOOC, dont plusieurs à l'initiative de l'UNF3S (www.unf3s.org).

L'enseignement virtuel de la phlébologie est un chantier à explorer dès à présent avec la SFP, afin de transmettre dans le monde entier les nouvelles techniques de la phlébologie française.

The screenshot displays the FUN MOOC website interface. At the top, the logo for 'FUN FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE' is visible, along with navigation links and a search bar. Below the header, a horizontal menu lists categories: ACTUALITÉS, ENJEUX, 4 AMBITIONS, MOOCS (highlighted in red), and RESSOURCES ET INITIATIVES. The main content area is titled 'SANTÉ' and lists several MOOCs under the heading 'MOOC : Numérique et recherche en santé et sciences du vivant'. Each entry includes a thumbnail image, the course title, the instructor's name, and a brief description. For example, one course is 'MOOC : La maladie d'Alzheimer : tout ce que vous avez toujours voulu savoir' by Joël Belmin, UPMG. Another is 'MOOC : Vaccinologie' by Armelle Phalippou, EHESP. A third is 'MOOC : Comprendre la santé publique et le système de santé' by Collectif d'enseignants EHESP. On the right side, there is a sidebar titled 'DOMAINES D'ÉTUDE' listing various fields of study with corresponding counts, such as 'Création, arts et design : 2', 'Économie : 8', 'Éducation et formation : 13', etc. At the bottom right, there is a promotional graphic for a MOOC titled 'Le premier MOOC français sur la chirurgie ambulatoire sera disponible à la rentrée', featuring an image of surgeons in an operating room.

La e.santé pour tous en phlébologie

Quelles sont les applications mobiles accessibles dès aujourd'hui via leurs smartphones pour vos patients atteints d'une pathologie veineuse des membres inférieurs ?

Plusieurs applications sont désormais disponibles en phlébologie sur les plateformes de téléchargement, que ce soit Android et Apple.

Servier a contribué à mettre en place un accès gratuit à plusieurs applis très utilisées.



Pour vos patients, permet de mesurer l'impact de la mobilité quotidienne de chacun sur les veines, accompagné de recommandations pour lutter contre les conséquences d'une sédentarité prolongée ou de piétinements.



Pour vous en consultation, **VeinScore** permet de mesurer l'atteinte du capital veineux de vos patients en renseignant les critères d'âge, de sexe, de signes et de symptômes.

Pour sensibiliser les patients à la maladie veineuse, favoriser le dialogue entre patients et professionnels de santé, les médecins vasculaires ont développé cet outil pratique et rapide : le **VeinScore**.

VeinScore nous permet d'estimer un âge veineux, reflet de l'atteinte veineuse des patients en fonction de la présence de signes ou symptômes de l'insuffisance veineuse, en comparaison de l'âge moyen où apparaissent ces signes ou symptômes.

« Phlébologie et nouvelles technologies »
au « Printemps de la phlébologie 2015 » à Balaruc-les-Bains

La SFP numérique
En direct des Congrès

Phlébologie
ANNALES VASCULAIRES

Nouveau venu Je m'inscris sur le site Je m'identifie Email : Mot de passe : OK Je m'abonne à la revue ADHÉSIONS SFP Mon compte

Accueil L'éditeur Catalogue Contact Lettre d'infos Aide

Rechercher Saisissez un ou plusieurs mots-clés, séparés par un espace : Valider

Accès aux articles Par numéro Par titre Par auteur Par mots-clés

Porte document Aucun document Panier Aucun article

Bibliothèque Article

Article précédent Retour au sommaire Article suivant

Légende : Document en accès libre Article payant

N°	Auteurs / Authors	Titre et mots clés / Title and keywords
n° 3 Septembre 2014	Crebassa V, Allaert F-A,	L'âge veineux et le « VeinScore » : un nouvel outil pour sensibiliser les patients à leur pathologie veineuse. "VeinScore": A new tool to educate patients about their venous disease.

COPYRIGHT
Aucun article ou résumé de ce site ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur.
No article or abstract of this website may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor.
Éditions Phlébologiques Françaises.

Article précédent Retour au sommaire Article suivant

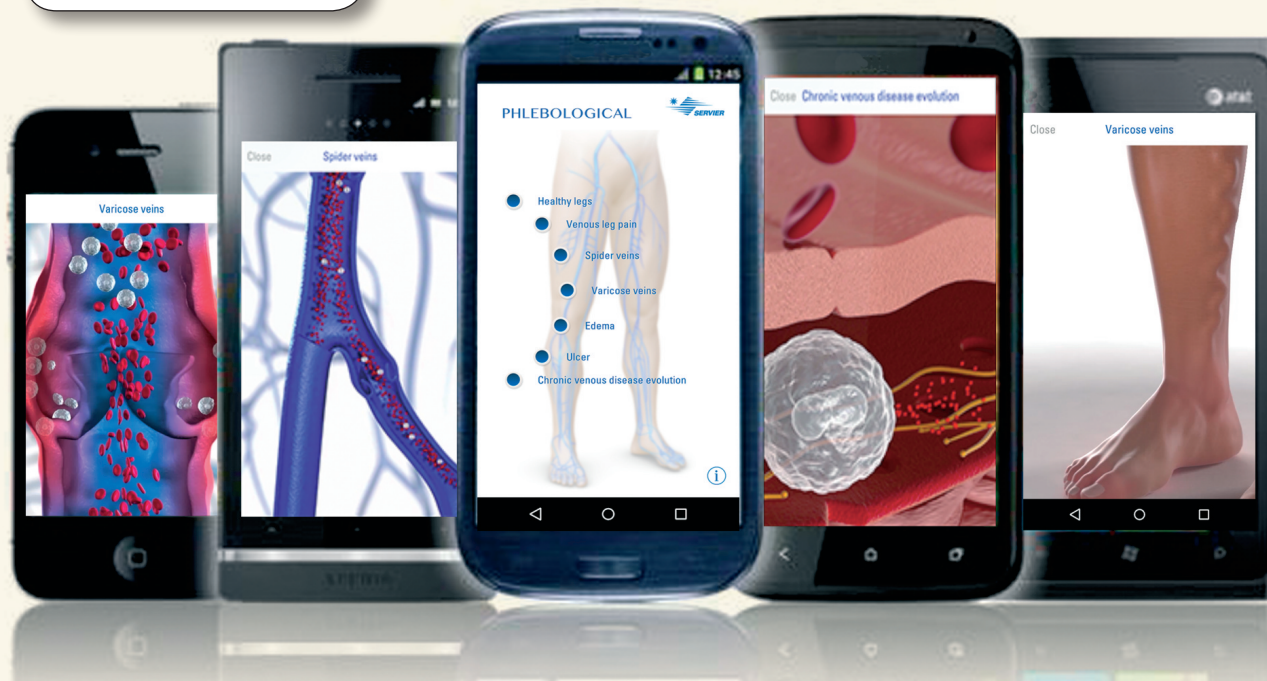
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE PHLEBOLOGIE

LA REVUE INTERNATIONALE DE PHLEBOLOGIE
Organe officiel de la Société Française de Phlébologie

Phlébologie-Annales Vasculaires
Organe officiel de la Société Française de Phlébologie
Rédacteur en chef : Franck CHLEIR - Directeur de la Publication : Albert-Claude BENHAMOU - contact@revue-phlebologie.org
Edition - Publicité - Abonnements : Editions Phlébologiques Françaises
Siège Social : 46, rue Saint-Lambert - 75015 Paris - Tél. : 01 45 33 02 71 - Fax : 01 42 50 75 18 - De l'étranger : Tél. : 33 1 45 33 02 71 - Fax : 33 1 42 50 75 18
Site : http://www.revue-phlebologie.com - E-mail : sfp@phleboclub-internet.fr

Conception, réalisation : biatoc

PHLEBOLOGICAL



PHLEBOLOGICAL est une application qui fournit des vidéos en 3D pour chaque stade de la classification CEAP : un bon moyen pour faire de la pédagogie en consultation !

L'agence Et Si a conçu, « designé » et animé pour **Servier**, 7 vidéos 3D présentant le fonctionnement et dysfonctionnement des veines dans les membres inférieurs.

Ces animations ont été intégrées dans des applications natives iOS et Android.

Les applications sont téléchargeables sous le nom de « Phlebological » sur les plateformes de téléchargement et cela sur smartphones et tablettes.

Le dernier thème traité lors de cette session a été le suivant, et il nous concerne tous : ne laissez pas les autres gérer votre e-réputation !

Pour **Olivier Gryson**, directeur du département de la communication digitale des laboratoires **Servier**, les patients cherchent de plus en plus fréquemment sur internet des informations sur leur médecin avant la consultation.

Or, indépendamment de ses travaux et de son curriculum vitæ, la réputation d'un médecin sur la toile, ou e-réputation, peut être facilement compromise par un simple commentaire posté par un autre patient par exemple dans un forum de discussion.

Pour celui qui n'a pas la fibre « geek », ne pas occuper le terrain revient à laisser à d'autres le soin de construire sa e-réputation en bien ou en mal.

Or, il existe quelques mesures simples pour se protéger *a minima*. La riposte judiciaire en cas d'atteinte à la réputation doit être évitée au maximum au risque de médiatiser inutilement ce qui ne devrait pas l'être. Il convient de privilégier des méthodes plus douces et toutes aussi efficaces.

- Il vous faudra tout d'abord **créer une alerte Google** (www.google.fr/alerts) pour recevoir un e-mail à chaque fois qu'un nouveau site viendrait à mentionner votre nom.
- La seconde mesure consiste à **occuper les 2 premières pages de Google** lorsque l'on recherche votre nom avec un contenu que vous maîtrisez. La méthode la plus efficace revient tout simplement à se créer un profil sur les plus grands réseaux sociaux et de l'alimenter la première fois *a minima* :



LinkedIn, Viadeo, Facebook, Google+, Twitter, Flickr, Scoop.it, Slideshare, Prezi, YouTube... Inutile donc de partager toute votre vie privée. Quelques informations suffisent. Assurez-vous surtout de raconter une histoire cohérente sur vous d'un média à l'autre. La création de ces profils s'effectue en quelques heures et ne nécessite pas nécessairement de mise à jour fréquente.

- Si vous souhaitez aller plus loin, il est toujours possible d'adopter une démarche plus active en **écrivant par exemple de temps en temps des articles dans la presse généraliste ou spécialisée** ou en **commentant les articles que vous lisez**.



Courtesy of Desmond Riordan

Retrouvez l'intégralité de la présentation d'Olivier Gryson sur :

<http://fr.slideshare.net/OlivierGRYSONPharmD/e-reputation-pour-les-medecins-olivier-gryson>