

## Un point sur l'appli SFP 2016



### Bertrand Chauzat

**L'application du congrès de la SFP 2016 a été téléchargée 578 fois pour 620 participants.**

Plus de **93,2 %** des participants ont donc téléchargé l'appli.

En **2015**, l'application avait été téléchargée **227 fois**.

**Il y a donc une augmentation très importante du nombre de téléchargements de l'appli.**

**Les fiches des 80 conférenciers** ont été consultées plus de **1800 fois** pendant les deux jours et demi de congrès.

**En 2015**, les fiches des **82** conférenciers avaient été consultées **668 fois**.

**Les fiches des 26 exposants** ont été consultées 543 fois.

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Sigvaris. Gold Partner.            | 152 |
| Medtronic Covidien : Gold Partner. | 39  |
| Mindray                            | 38  |
| Thuasne. Gold Partner.             | 28  |
| Kreussler. Gold Partner.           | 25  |
| Biolitec : Gold Partner.           | 23  |
| Lso Medical. Gold Partner.         | 22  |

Les 7 exposants les plus consultés sont **tous** des Gold Partner.

**Sigvaris** recueille 27,9% du nombre de consultations.

**Le vote en séance plénière** (demande de proposition thérapeutique à propos d'un cas clinique) a recueilli 67 votants.

Ce qui, pour une première, semble un succès puisque la réponse doit se faire en direct via son smartphone dans un délai de 3 minutes maximum. Il a permis une interaction avec le public.

**L'appli semble donc s'installer dans l'environnement naturel du congrès.**

**L'interaction avec le public doit être développée** (notamment avec des votes en session) afin de permettre d'évaluer les connaissances et/ou les attentes (en direct) des congressistes.

