Aucun article ou résumé dans cette revue ne peut être reproduit sous forme d'imprimé, photocopie, microfilm ou par tout autre procédé sans l'autorisation expresse des auteurs et de l'éditeur. Editions Phlébologiques Françaises
No article or abstract in this journal may be reproduced in the form of print, photocopy, microfilm or any other means without the express permission of authors and the editor. Editions Phlébologiques Françaises

Un point sur l'appli SFP 2016



Bertrand Chauzat



L'application du congrès de la SFP 2016 a été téléchargée 578 fois pour 620 participants.

Plus de **93,2 %** des participants ont donc téléchargé l'application.

En **2015,** l'application avait été téléchargée **227 fois**.

Il y a donc une augmentation très importante du nombre de téléchargements de l'appli.

Les fiches des 80 conférenciers ont été consultées plus de **1800 fois** pendant les deux jours et demi de congrès.

En 2015, les fiches des **82** conférenciers avaient été consultées **668 fois**.

Les fiches des 26 exposants ont été consultées 543 fois.

Sigvaris. Gold Partner.	152
Medtronic Covidien : Gold Partner.	39
Mindray	38
Thuasne. Gold Partner.	28
Kreussler. Gold Partner.	25
Biolitec : Gold Partner.	23
Lso Medical. Gold Partner.	22

Les 7 exposants les plus consultés sont **tous** des Gold Partner.

Sigvaris recueille 27,9% du nombre de consultations.

Le vote en séance plénière (demande de proposition thérapeutique à propos d'un cas clinique) a recueilli 67 votants.

Ce qui, pour une première, semble un succès puisque la réponse doit se faire en direct via son smartphone dans un délai de 3 minutes maximum. Il a permis une interaction avec le public.

L'appli semble donc s'installer dans l'environnement naturel du congrès.

L'interaction avec le public doit être développée (notamment avec des votes en session) afin de permettre d'évaluer les connaissances et/ou les attentes (en direct) des congressistes.

